

## Medienmitteilung

Zürich, 8. September 2017

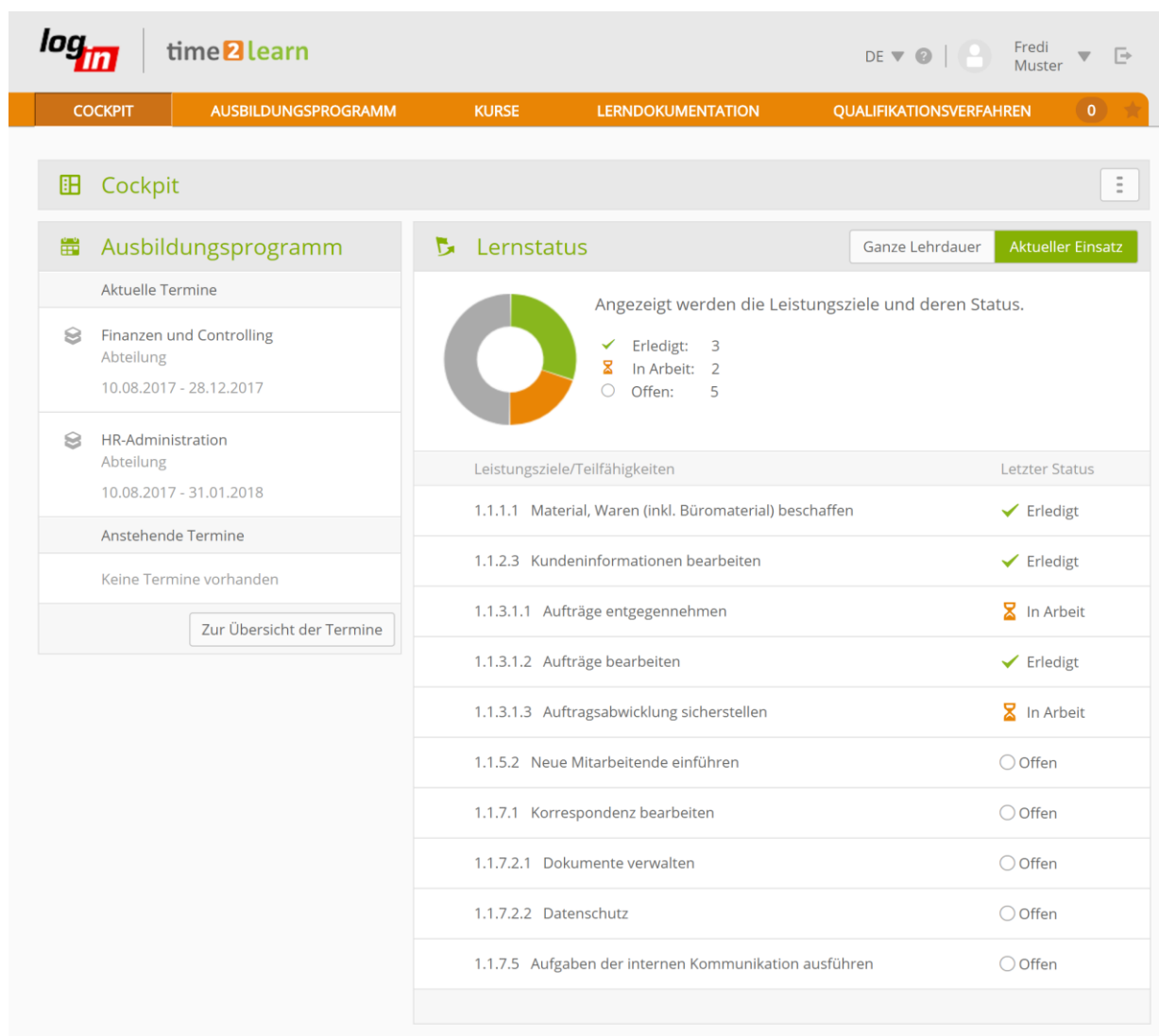
### **login Berufsbildung nutzt «time2learn» Cloud-Lösung von CREALOGIX**

**login, der professionelle Partner für Berufsbildung in der Welt des Verkehrs, setzt für das schweizweite Ausbildungsmanagement auf die Plattform «time2learn» von CREALOGIX. Mit dieser integrierten Cloud-Lösung des Digital Learning Spezialisten wird die Ausbildungs- und Lernplanung für alle login-Lehrberufe schrittweise eingeführt.**

Pünktlich zum Ausbildungsbeginn 2017 erhielt login Berufsbildung mit «time2learn» eine neue digitale Lernumgebung. Die Cloud-Lösung von CREALOGIX spielt sämtliche Stammdaten der Nachwuchskräfte und Berufsbildner der Berufe Kauffrau/-mann, Detailhandel und Logistik über automatisierte Schnittstellen auf die Plattform ein. Alle Anwender können via «Single-Sign-On» (SSO) auf das Ausbildungs-Managementsystem zugreifen. «Für uns war entscheidend, dass mit der neuen digitalen Lernumgebung alle Berufe der Grundbildung in allen Sprachregionen abgedeckt werden können. CREALOGIX' Lösung ist dabei flexibel auf unsere Bedürfnisse abgestimmt, sodass wir mit der modernen Plattform auch die zukunftsorientierten Anforderungen der verschiedenen Betriebe, Partnerunternehmen und üK-Organisationen optimal erfüllen können», sagt Philipp Schenker, Leiter ICT von login Berufsbildung. Mit dem komplett neu entwickelten Kursmanagementmodul von «time2learn» können verschiedene Lernformen wie Online-, Präsenz- oder Blended-Learning-Kurse einfach administriert und angeboten werden. Durch die Anbindung an das CREALOGIX-Produkt TESTPOOL können künftig auch Self-Checks, Online-Tests und Prüfungen bequem über die Plattform abgewickelt werden. «Die Lösung «time2learn» unterstützt das moderne Bildungskonzept und die neuen Lernformen von login Berufsbildung optimal und ermöglicht ortsunabhängig ein gesamtheitliches Lerncontrolling. Zudem können die Prozesse effizienter gestaltet und die Digitalisierung im Lernumfeld weiter vorangetrieben werden», sagt Roland Gmür, Head Vocational Education von CREALOGIX.

## Weiterer Ausbau für Lehrstart 2018

In einem zweiten Schritt sollen bis Mitte nächstes Jahr diverse weitere Berufe von login Berufsbildung in «time2learn» integriert werden. Ein weiterer Fokus gilt der Digitalisierung der Administration. Damit können möglichst alle Arbeitsprozesse und Formulare online abgewickelt, eingereicht und ausgewertet werden. Als letzter Schritt ist vorgesehen, auch das Qualifikationsverfahren, welches jeweils am Ende der Lehrzeit ansteht, über die Plattform zu organisieren. login bietet somit nicht nur interessante Lehrberufe an, sondern benutzt mit der Ausbildungs- und Lernplattform «time2learn» auch eine integrierte Lernumgebung mit Zukunftsperspektiven.



The screenshot shows the user interface of the login time2learn system. At the top, there is a navigation bar with the login logo and time2learn branding. The user is identified as Fredi Muster. The main navigation menu includes COCKPIT, AUSBILDUNGSPROGRAMM, KURSE, LERNDOKUMENTATION, and QUALIFIKATIONSVERFAHREN. The current view is the Cockpit, which is divided into two main sections: Ausbildungsprogramm and Lernstatus.

**Ausbildungsprogramm**

**Aktuelle Termine**

- Finanzen und Controlling Abteilung (10.08.2017 - 28.12.2017)
- HR-Administration Abteilung (10.08.2017 - 31.01.2018)

**Anstehende Termine**

Keine Termine vorhanden

[Zur Übersicht der Termine](#)

**Lernstatus**

Gezeigt werden die Leistungsziele und deren Status.

- Erledigt: 3
- In Arbeit: 2
- Offen: 5

Leistungsziele/Teilfähigkeiten	Letzter Status
1.1.1.1 Material, Waren (inkl. Büromaterial) beschaffen	Erledigt
1.1.2.3 Kundeninformationen bearbeiten	Erledigt
1.1.3.1.1 Aufträge entgegennehmen	In Arbeit
1.1.3.1.2 Aufträge bearbeiten	Erledigt
1.1.3.1.3 Auftragsabwicklung sicherstellen	In Arbeit
1.1.5.2 Neue Mitarbeitende einführen	Offen
1.1.7.1 Korrespondenz bearbeiten	Offen
1.1.7.2.1 Dokumente verwalten	Offen
1.1.7.2.2 Datenschutz	Offen
1.1.7.5 Aufgaben der internen Kommunikation ausführen	Offen

Bildunterschrift: Lernende von login Berufsbildung arbeiten in Zukunft mit dem neuen «time2learn».

### **Über login Berufsbildung**

Als Bildungspartner der SBB, BLS, RhB, des VöV und rund 50 weiteren Unternehmen organisiert [login](#) marktorientierte Berufslehren, Praktika und weiterführende Ausbildungen. login ist ein führender Anbieter von attraktiver und bedarfsgerechter Berufsbildung und leistet einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung des Nachwuchses in der Welt des Verkehrs. Bei login bereiten sich über 2000 Lernende in 25 verschiedenen Berufslehren auf ihre eidgenössisch anerkannten Abschlüsse vor. Zentraler Bestandteil ihrer Ausbildung sind Praxiseinsätze in den unternehmerisch ausgerichteten Junior Teams bei login und deren Partnerfirmen. Die Ausbildungsqualität ist zertifiziert nach ISO 9001:2015. Als einer der grössten Ausbildungsanbieter in der Schweiz prägt login die nationale Bildungslandschaft mit.

### **Über CREALOGIX**

Die [CREALOGIX Gruppe](#) ist ein unabhängiges Schweizer Softwarehaus und gehört als Fintech Top 100 Unternehmen zu den Marktführern im Digital Banking. CREALOGIX entwickelt und implementiert innovative Fintech-Lösungen für die digitale Bank von morgen. Mit den Lösungen von CREALOGIX antworten Banken auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse im Bereich der Digitalisierung, um sich dadurch in einem extrem anspruchsvollen und dynamischen Markt zu behaupten und ihren Mitbewerbern stets einen Schritt voraus zu sein. Die 1996 gegründete Gruppe beschäftigt weltweit über 400 Mitarbeitende. Die Aktien der CREALOGIX Gruppe (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt.

Die vorliegende Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit gewissen Risiken, Unsicherheiten und Veränderungen behaftet sein können, die nicht voraussehbar sind und sich der Kontrolle der CREALOGIX Gruppe entziehen. CREALOGIX kann daher keine Zusicherungen machen bezüglich der Richtigkeit solcher zukunftsgerichteter Aussagen, deren Auswirkung auf die finanziellen Verhältnisse der CREALOGIX Gruppe oder den Markt, in dem Aktien und anderen Wertschriften der CREALOGIX Gruppe gehandelt werden.

### **Medienkontakt CREALOGIX AG**

*Jasmin Epp, Corporate Communications Officer*

Gerne vereinbare ich einen Interviewtermin mit der Geschäftsführung von CREALOGIX für Sie. Bitte rufen Sie mich unter der Nummer +41 58 404 86 52 an oder senden Sie mir eine E-Mail: [jasmin.epp@crealogix.com](mailto:jasmin.epp@crealogix.com)